



16 KADIN
GİRİŞİMCİNİN
HEDEFLERİ

Garanti
Katkılarıyla

“YENİ TESİS CİROYU
1 MİLYAR EURO
ARTIRACAK”

TAMER SAKA / KIBAR HOLDİNG



BİLANÇOSU
EN İYİ SANAYİ
ŞİRKETLERİ

BORSA

11 - 17 Mart 2018 Yıl 28 152273 Sayı 2018/10 7₺

K.K.T.C. fiyatı 8,5₺

Ekonomist



ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi

Yatırımcıya yeni fonlar

■ FON PAZARI
ALTERNATİF
ÜRÜNLERLE
ÇEŞİTLENİYOR

■ GİRİŞİM SERMAYESİ
VE GAYRİMENKULDE
32 FON DAHA
GELİYOR

■ YATIRIMCILAR
EN ÇOK HANGİ
FONLARA İLGİ
GÖSTERİYOR?



Türkiye'nin ilk kompozit ahşap panel tesisi

Tekstil, ambalaj, gıda gibi alanlarda faaliyet Kahramanmaraşlı BLC Grup, niş bir alanda yatırım yaptı. 9 milyon TL'lik yatırımla Türkiye'nin ilk kompozit ahşap panel üretim tesisini devreye aldı. Şirket, yatırımların etkisiyle bu yıl 100 milyon TL ciro hedefliyor.

Kahramanmaraşlı BLC Grup, Anadolu'daki gizli kahramanlardan. Bünyesinde Moteks Modern Tekstil, Çabasan Tekstil, ÇBS Ambalaj ve ÇBS Balcı Gıda firmaları bulunan grubun temelleri 1986 yılında Şahin Balcıoğlu tarafından atıldı. Grup, Kahramanmaraş'ın en büyük ihracat kalemi olan örgü kumaş için şehre ilk örgü makinesini getirdi ve bu sektörün kentteki gelişmesine ön ayak oldu. Şirket, bu yıl 100 milyon TL ciro hedefliyor. Niş alanlara girmeyi seven grup, son olarak da farklı biri üretime soyundu. Türkiye'de üretimi olmayan 'kompozit ahşap panel' üretmeye başladıklarını söyleyen Şahin Balcıoğlu, "Bu ürünü yurtdışındaki bir iş seyahatimde keşfettim. Türkiye'nin İtalya ve Almanya gibi ülkelerden ithal ettiği bir üründü. Dönüşte hızlı bir fizibilite çalışmasıyla 9 milyon TL'lik bir yatırım yaptık. 2017 yılında Kahramanmaraş'ın ve ülkemizin ilk kompozit ahşap panel üretim tesisini devreye aldık. 'Pluswood' markası ile pi-



ŞAHİN BALCIOĞLU

yasaya çıktık. Tesis için 5 milyon TL'si bu yıl olmak üzere 2020'ye kadar ilave 11 milyon TL ek yatırım öngörüyoruz" diye anlatıyor. Geçen yılı 1 milyon TL ciro ile kapatan Pluswood'un bu yıl 8 milyon TL ciroya ulaşması hedefleniyor. Bu ürünün 2020 satış hedefi ise 25 milyon TL.

Yatlarda kullanılıyor

Şahin Balcıoğlu, yeni ürünler geliştirme ve üretmeyi seven bir sanayici. Son girdiği kompozit ahşap panel üretimi de bu merakından ortaya çıktı. Grubun bu alandaki tescilli markası Pluswood. Ahşap, PVC ve doğal taşların birlikte işlenmesiyle elde edilen

kompozit ahşap panel, geri dönüşüme tabi olduğundan çevre dostu bir ürün. Ahşabın sıklığını plastiğin dayanıklılığıyla birleştirilerek üretilen ürün; suya, neme, güneşe, böceklenmeye, kurtlanmaya dayanıklılık gösteriyor. Özellikle dış mekânlarda kullanılan ah-

şap ürünlerin ciddi bir bakım gerektirdiğini belirten Şahin Balcıoğlu, kompozit ahşap panelin dış mekân tasarımlarında bakım gerektirmeksizin uzun süre deforme olmadığını vurguluyor. Yat firmaları dahi ürünlerinin yat iç mekânında gönül rahatlığıyla kullanıldığını dile getiren Şahin Balcıoğlu, "Böylece hafifliği ile yakıt tüketimini azaltan, suya özellikle deniz suyuna dayanması ve etkilenmemesi ve herhangi bir bakım gerektirmemesi sebebiyle tercih ediliyor. İç mekân döşemesi bu ürünle yapılan iki tekne 4 ay kadar önce Monaco'ya gönderildi. Ürün, kapı üretiminden dekoratif uygulamalara kadar pek çok alanda da kullanılabilir" diye anlatıyor.

Halk Ekmek büfelerini yeniliyor

Panel olarak kompozit ahşap, Türkiye'de sadece ürünü bilen ve ihtiyaç duyan kişiler tarafından yurt dışından ithal ediliyordu. Artık bu ürünü hem tanıtıklarını hem de



İhtiyaç duyanlara tedarik ettiklerini belirten Şahin Balcıoğlu, ödenen döviz miktarı hakkında bir tespiti olmadığını ancak ihtiyaç duyanların İtalya ve Almanya'dan çok yüksek fiyatlarla getirdiklerini bildiklerini ifade ediyor. İthal edilen ürünlerin satış fiyatlarının çok yüksek olduğunu dile getiren Şahin Balcıoğlu şöyle devam ediyor: “

Halk Ekmek büfelerinin yenileneceğini duyunca firmalara ürünümüzü tanıtmamız gerektiğini düşündük. Kendilerine ürünü gösterdiğimizizde, tam aradıkları ürünün bu olduğunu anladılar ve şu anda büfeleri Pluswood ile üretiyorlar ve yeniliyorlar. Halen 120 Halk Ekmek büfesinin Pluswood ile yenilenme süreci devam ediyor. Önümüzdeki dönemde bu sayı daha da artacak.”

Temelleri 1986'da atıldı

Şahin Balcıoğlu, ticaretle uğraşan bir aileden geliyor. Kesintisiz 17 yıl boyunca Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanlığı görevini de yürüten Balcıoğlu, gerek odada gerekse de kendi ticari hayatında şehrin gelişmesi için çalıştı. Yaptığı yatırımlarla kentte yeni sektörlerin oluşması, çeşit-



lenmesi ve istihdamın artması için gayret gösterdiğini belirten Şahin Balcıoğlu, şirketin kuruluş öyküsünü şöyle anlatıyor:

“10 yaşındayken babamı kaybettim ve küçük yaşta iş hayatına atılmak zorunda kaldım. Kardeşlerimle birlikte Kahramanmaraş'ta 1980'den sonra ilk anonim şirketi kurduk. Şehirdeki banka şubelerinde kambiyo servisi yokken biz ithalat ve ihracat yapmaya çalıştık. Kendime ait ilk şirketim Moteks Modern Tekstil'i ise 1986 yılında kurdum. Bu Kahramanmaraş'ın ilk örgü firmasıydı. 1997 yılına ge-

lindiğinde kumaş boya apresi yapan Çabasan Tekstil'i kurdum. İşlerimizi geliştirdik ve çeşitlendirdik. ÇBS Balcı Gıda ile gıda sektöründe, ÇBS Ambalaj ile de kompozit üretiminde faaliyet gösteriyoruz. Artık BLC Grup olarak anılıyoruz.”

Hedef 100 milyon TL

BLC Grup 2017 yılını 70 milyon TL ciro ile kapattı. 220 kişiye istihdam sağlayan grup bu yıl cirosunu 100 milyon TL'nin üzerine, istihdamını ise 250 kişiye çıkarmayı hedefliyor. Tekstil üretimlerinin yüzde 70'ini kumaş tucarcıları ve konfeksiyon firmaları aracılığıyla ihrac ettiklerini söyleyen Şahin Balcıoğlu, aynı zamanda İtalya, Slovenya ve Balkan ülkelerine doğrudan tekstil ihracatı yaptıklarını belirtiyor. Şahin Balcıoğlu, “2017'de 1 milyon dolarlık doğrudan ihracat gerçekleştirdik. 2018'de ise bu rakamı 2 milyon dolara çıkarmayı hedefliyoruz” diye ekliyor.

Sahillerde potansiyel yüksek Denize sahili olan Akdeniz'den Karadeniz illerine kadar tüm bölgelerde ve yağmurdan etkilenen tüm yerlerde neme ve suya dayanıklı kompozit ahşap panelin en uygun ürün olduğunu dile getiren Şahin Balcıoğlu, ürünü tanıttıkça satışlarının tahminlerinin ötesinde büyümesini beklemediklerini söylüyor. Balcıoğlu, “Pluswood'un nakliye maliyeti yüksek olduğundan ihracatta özellikle yakın ülkeler ile Avrupa'yı hedef pazar olarak belirledik. Toplam üretimimizin yüzde 60'ını iç pazara vermeyi, yüzde 40'ını ise ihraç etmeyi planlıyoruz” diyor.